

CURSO INTERNACIONAL SOBRE “ECONOMIA DE LA REGULACION Y COMPETENCIA”

1.0 INTRODUCCION

Este curso fue inicialmente preparado por el autor con el auspicio de la Comisión de Libre Competencia y Asuntos del Consumidor de Panamá (CLICAC) y el Banco Inter-Americano del Desarrollo (BID). El presente curso denominado “**Economía de la Regulación y Competencia**” consta de 30 horas de clases distribuidas en 6 días de clases.

Este curso fue confeccionado combinando material proveniente de 4 cursos de economía y políticas públicas a nivel de graduado, y complementado con material proveniente de estudios de consultoría a nivel internacional realizados por el autor y por otros consultores. El material utilizado para la confección del presente curso proviene de los cursos:

- 1) Economía política de las Instituciones (The Political Economy of Institutions)
- 2) Instituciones, Organizaciones y Contratos (Institutions, Organizations and Contracts).
- 3) Organización Industrial (Industrial Organization)
- 4) Economía de Empresas de Servicios Públicos (Utilities Economics)

Se ha seleccionado material de un amplio espectro, con el fin de introducir a los participantes en la teoría económica y técnicas normalmente utilizados para regulación (de competencia y de las empresas de servicios públicos). El curso fue diseñado de manera tal, de entregar las herramientas teóricas fundamentales para poder entender el proceso de regulación, sus ventajas, y restricciones, como también herramientas prácticas para análisis de competencia y regulación de empresas de servicios públicos.

2.0 OBJETIVOS

Los objetivos del curso se pueden resumir en los siguientes:

- Familiarizar a los participantes en forma muy general con las teorías económicas (teoría de la información, de costos de transacción y nueva economía institucional), y su aplicación a problemas del mundo real.
- Familiarizar a los participantes con herramientas analíticas que son de importancia para la función de regulación de competencia y de empresas de utilidad pública.
- Introducir a los participantes con los distintos conceptos de eficiencia y los modelos y técnicas cuantitativas normalmente utilizadas para su evaluación.
- Presentar y revisar algunas experiencias internacionales sobre políticas de competencia y regulación de empresas de servicios de servicios públicos.
- Realizar aplicaciones prácticas sobre regulación enfocada a situaciones reales.
- Proveer bases sólidas para el uso de métodos analíticos (técnicas cuantitativas) para poder regular adecuadamente las empresas de servicios públicos de Panamá.

3.0 CONTENIDO DEL CURSO

Este curso consta de seis sesiones. Aquí se revisa la teoría económica, y los aspectos técnicos para regulación efectiva. Los temas que se cubren en cada sesión son los siguientes:

- SESION I** : Teoría Económica, Regulación e Instituciones
SESION II : Microeconomía para la Regulación
SESION III : Medidas de Eficiencia, Economías de Escalas, y Competencia
SESION IV : Conceptos Técnicos y Análisis de Competencia (antitrust)
SESION V : Competencia en Empresas de Servicios Públicos
SESION VI : Mercados, Conducta Estratégica, Análisis y Política de Competencia

Espero que los participantes encuentren las sesiones estimulantes e informativas, y que les sirva para mejorar su labor reguladora. Espero recibir de los participantes sus valiosas opiniones sobre este curso, con el fin de poder mejorar la estructura y contenido del curso para el futuro.

DETALLE DEL MATERIAL TECNICO DEL CURSO

1.- LIBROS REQUERIDOS

Como material de apoyo para este curso, los siguientes libros son requeridos. Estos libros son entregados como parte del material del curso.

- Graham, Edward, y David Richards. *Competition Policies for the Global Economy*. Institute for International Economics, Washington D.C., 1997.
- *Handbook of Industrial Organization*, in R. Schmalansee and R. Willig (eds): Amsterdam: North Holland, Volúmenes 1 and 2, 1988.
- Kahn, Alfred. *Regulation, Principles and Practice*. Cambridge: MIT Press, 1998.
- Le Roy Miller, Roger y Roger Meiners. *Microeconomía*. McGraw Hill, Mexico, tercera edición, 1990.
- Oster, Sharon. *Modern Competitive Analysis*. Oxford University Press, 1999.
- Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: The MIT Press, 1996.

2. RESUMENES TECNICOS Y TRABAJOS DE INVESTIGACION

Junto a este curso, se han entregado dos carpetas con material técnico de apoyo para el curso.

En la primera se encuentran una serie de resúmenes técnicos preparados por el autor de este curso. Estos resúmenes en español explican los tópicos que se cubren en este curso en forma muy simple y descriptiva.

En la segunda carpeta, se han entregado más de 30 trabajos de investigación denominados como trabajos clásicos. Estos trabajos son los trabajos de investigación líderes en cada uno de los tópicos que se cubren en este curso.

3. INFORMACION ADICIONAL

Adicionalmente, para los participantes interesados en profundizar su conocimiento en los temas de regulación, competencia y reformas sectoriales, se ha entregado un listado de libros relacionados con temas de regulación y competencia, cuyo detalle se encuentra al final de este programa.

4. PROGRAMA DEL CURSO

A continuación se entrega un detalle del programa con un detalle del material de lectura recomendado para cada tópico. El material que aparece con un (*) corresponde al material entregado, y que es básico para el entendimiento de los distintos tópicos cubiertos. Adicionalmente, se entregan otras referencias que son de importancia en el tema.

SESION I: TEORIA ECONOMICA, REGULACION E INSTITUCIONES

1. INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE REGULACION E INSTITUCIONES

1.1 Teoría Económicas Evolutivas y Tipos de Regulación (económica, social, y desregulación).

* Madrid-Aris, Manuel. Teoría de Costos de Transacción y Economía de la Información: Aplicabilidad a regulación económica. Nota técnica.

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: The MIT Press, 1996. Capitulo 1.

1.2 Teorías de regulación económica

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas

* Posner, R., "Theories of Economic Regulation," *Bell Journal of Economics*, Vol 4, 335-358, 1973.

Priest, George. The Origin of Utility Regulation and the Theory of Regulation Debate", *Journal of Law and Economics*, Abril, 1993.

1.3 Organizaciones o agencias regulatorias

1.3.1 Agencias Regulatorias de Competencia y Empresas Públicas: Lecciones y Experiencias Internacionales (discrecionalidad, resolución de conflictos, integración vertical, institución especializada o mutisectorial).

*Smith, W. and David Gray, "Regulatory Institutions for Utilities and Competition," Working Paper, World Bank, 1999.

1.3.2 Distintas Agencias Regulatoras y sus Roles

1.3.3 Costos de Regulación: Agencias Regulatorias en los Estados Unidos y sus Costos

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Capítulos 2 y 3.

1.4 Política de Competencia y Organización Industrial (Antitrust)

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Capítulos 2 y 3.

1.5 Aplicación práctica: debate sobre agencias regulatorias y sus costo de regulación en distintos países.

2. REGULACION Y ROL DEL ESTADO

2.1 Regulación económica: objetivos y beneficios.

Martin, Stephen. *Industrial Economics: Economic Analysis and Public Policy*. Prentice Hall, 1993. Capítulo 3.

2.2 El rol regulador y empresarial del Estado.

*Bitran, Eduardo, and Eduardo Saavedra. Algunas Reflexiones sobre en torno al Rol Regulador y Empresarial del Estado. Santiago: Cieplan, 1994.

*OECD. Como Mejorar la Calidad de Regulación Gubernamental. Guía Técnica de la OECD, 1995.

2.3 Regulación, asimetría de información, reglas de responsabilidad y captura regulatoria.

3.0 INSTITUCIONES Y DESARROLLO ECONOMICO

3.1 El estudio de las instituciones: definición de institución y tipo de instituciones

*Madrid-Aris, Manuel. Notas y resúmenes técnicos

Ostrom Elinor, "An Agenda for the Study of Institutions." *Public Choice*, 48, pp.3-25, 1986.

3.2 El rol (función) de la instituciones

a) Eliminación de Rentas Monopolísticas (Elimination of Monopolistic Rents)

*Liebenstein, Harvey, "Allocative Efficiency vs X-Inefficiency," *American Economic Review* 56, 392-415, 1966.

b) Reducción del Costo de Transacción (Reduction of Transaction Costs)

Coase, Ronald, "The Problem of Social Costs," *Journal of Law and Economics*, 3, 1960.

Williamson, Oliver. *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press, 1985, Chapters 1-3 and 6-9.

Klein, Benjamin, Robert Craford, and Armen Alchian, "Vertical Integration, Appropriable Rents, and the Competitive Contracting Process," *Journal of Law and Economics*, 21, 297-326, 1978.

*Joskow, Paul, "The Role of Transaction Cost Economics in Antitrust and Public Utility Regulatory Policies," *Journal of Law, Economics and Organization*, V7, Sp, pp.53-831991.

Shelanski, H. and P. Klein. "Empirical Research in Transaction Costs Economics: A review and assesment. *Journal of Law, Economics and Organization*, Vol 11, No 2, 1995.

c) Eliminación del Problema de free-riding (volar gratis) y Surgimiento de las Normas.

Ullmann-Margalit, Edna. *The Emergence of Norms*. New York: Oxford University Press, 1977, Chapter 2.

d) Coordinación y Protección de las Expectativas (Coordination and Protection of Expectations)

Ullman-Margalit, Edna. *The Emergence of Norms*, Chapter 3.

Kindleberger, Charles, "Standards as Public, Collective and Private Goods." *Kyklos*, 36(3), pp.377-396, 1983.

e) Eliminación de Actividades de "Busqueda de Renta" o "Fijación de Rentas"(Elimination of Problem of Setting and Rent-Seeking)

Appelbaum, Elie, and E. Kats, "Seeking Rents by Setting Rents: The Political Economy of Rent-Seeking," *The Economic Journal*, 97, September 1987.

Krueger, Anne, "The Political Economy of the Rent-Seeking Society," *American Economic Review*, Vol 64, No 3, pp. 291-303, June 1974.

Charles Rowley, Robert Tollison, and Gordon Rowley, Charles. *The Political Economy of Rent-Seeking*. Boston: Kluwer Academic, pp. 15-32, 1988

Buchanan, James, R. Tollison, and G. Tullock, Eds. *Toward a Theory of Rent Seeking Society*. College Station: Texas A&M University Press, 1980.

3.3 Instituciones (regulaciones) y Desarrollo Económico

Lin, Justin and Jeffrey Nugent, "Institutions and Economic Development," *Handbook of Development Economics*, Vol 3a, Chapter 37, Amsterdam, North Holland, 1996.

Campos, Nauro and J. Nugent, "Intituciones y Crecimiento Económico: puede ser el capital humano el Vínculo," *La Revista de Cepal*, Vol 64, pp.7-27, 1997.

3.4 Teoría endógena de crecimiento: la importancia de las instituciones (especial énfasis en la "estado de derecho"(rule of the law), competencia, rent-seeking y corrupción).

*Tommasi, Mariano, "Instituciones y Resultados Fiscales," *Desarrollo Económico*, Vol 38, No 149, 1998.

Barro, Robert and Xavier Sala-i-Martin. *Economic Growth*. New York: McGraw Hill Press, 1995. (BSM)

Mauro, Paolo, "Corruption and Growth," *The Quarterly Journal of Economics*, pp. 681-712, August 1995.

4.0 Aplicación y Debate sobre Panamá:

- Indicadores de calidad de las instituciones
- Instituciones y crecimiento de largo plazo
- Relación ENTE-CLICAC: Efecto en la reducción de los costos de transacción, eliminación de rentas monopólicas, expectativas, y otros.

5.0 Tarea:

- **Completar el formato entregado en clase para determinar el costo de regulación**
- **Hacer tarea sobre indicador de calidad institucional.**

SESION II: MICROECONOMIA PARA LA REGULACION

Para Libros Básicos para Sesión II.

Mankiw, Gregory. Principles of Microeconomics. The Dryden Press, 1997.

Le Roy Miller, Roger y Roger Meiners. Microeconomía. Capítulos 11,12, 13 y 14.

1.0 ESTRUCTURA DE MERCADOS, COMPORTAMIENTO E INTERVENCION

1.1 Introducción a los modelos de estructura de mercados (competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística).

1.2 Conceptos de Microeconomía

- a) Demanda y Oferta
- b) Elasticidad Precio
- c) Costos medios, ingresos marginales, costos marginales, etc

2.0 MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA

3. MODELO DE OLIGOPOLIO

3.1 Teorías de Comportamiento Oligopólico.

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: The MIT Press, 1996. Capitulo 5.

4.0 MODELO DE COMPETENCIA MONOPOLISTICA

- 4.1 Diferenciación de productos
- 4.2 Competencia sin precio.
- 4.3 Efecto de la propaganda y la elasticidad precio de la demanda.

5.0 MONOPOLIO Y SU EFECTO EN LA COMPETENCIA

5.1 Precios monopolísticos y pérdida de bienestar. Precio Monopólico y Rentas.

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: The MIT Press, 1996. Capitulo 12.

5.2 El monopolio multiproducto (o servicio): dependencia de demandas y separabilidad de costos.

Panzar, John. Handbook of Industrial Organization. Capítulo 1.

6.0 MONOPOLIO Y DISCRIMINACION DE PRECIOS

6.1 Discriminación de primer, segundo y tercer grado, y políticas pública (Robinson-Patman Act)

*Martin, Stephen. Industrial Economics: Economic Analysis and Public Policy. Prentice Hall, 1993. Capitulo 15

*Viscusi, K, J. Vernon, y J. Harrington. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: The MIT Press, 1996. Capitulo 12- Monopolization and Price Discrimination.

Varian, Hal. Price Discrimination. Handbook of Industrial Organization, Chapter 10, pp.598-647.

6.2 Monopolio tipo Disney (Monopolio Oi) y Discriminación de Precios

Oi, W. "A Disneyland Dilemma: the two-part tariff for a Mickey Mouse Monopoly," Quarterly Journal of Economics, Vol 85, pp. 755-756, 1971.

Basu, Kaushik. Agrarian Structure and Economic Underdevelopment. Harwood Press, 1990.

6.3 Discriminación de precios en los servicios públicos: Tarifas decrecientes en electricidad, canasta de precios libre en estructuras tarifarias.

7.0 Aplicación a Panamá y Debate:

7.1 Regulación del Sector Eléctrico de Panamá – Análisis del costo de comercialización.

7.2 Discriminación de precios como resultado de discriminación en calidad de servicio en el sector de desechos sólidos de Panamá.

SESION III: MEDIDAS DE EFICIENCIA, ECONOMIAS DE ESCALAS Y COMPETENCIA

1. COMPETENCIA Y EFICIENCIA

1.1 Aspectos Conceptuales de Competencia. Concepto de Competencia Estático, Dinámico, y Evolucionario

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas

*Vickers, John, "Concepts of Competition," Oxford Economic Papers, No 47, pp1-23, 1995.

*Bauer, Johannes. Competitive Processes in Network Industries: Toward an evolutionary perspective. Draft, IPU Working Paper 97-02.

1.2 Concepto de Productividad, cambio tecnológico, eficiencia técnica (productiva) y asignativa (Farrel), y productividad total de los factores (PTF).

*Madrid-Aris, Manuel. "Costos, Eficiencia e Incentivos en la Regulación de los Servicios Públicos en Latino América: implicancia para regulación efectiva en países en desarrollo". Documento de trabajo prepreparado para este curso, Marzo 2000.

*Forma de estimación de la productividad total de los factores por la FCC de los Estados Unidos (Federal Communications Commission) Rules, FCC 97-159.

1.3 Estimación de Eficiencia Productiva y Dinámica Mediante Modelos de Programación Lineal por método de la Frontera o Contorno o Modelos DEA (Data Development Analysis): Implicaciones para países en desarrollo

*Public Utilities Forthnighly. Which Utility Ranks the Highest. September, 1998.

Fried, Harold, K. Lovel, and S. Schmidt, "The Maesurement of Productive Efficiency: Techniques and Applications," Oxford University Press, 1993.

1.4 Productividad Total de los Factores (Eficiencia Dinámica) y Competencia: falta de competencia en sistemas centralizados y su efecto en la eficiencia.

*Madrid-Aris, Manuel. Investment, Human Capital, and Technological Change: evidence from Cuba and its implications for growth models," en Cuba in Transition 8, Washington D.C., 1998.

1.4 Ineficiencia de tipo X.

Frantz, Roger. *X-efficiency: theory, evidence and aplications*. Boston: Kluwer Academic Publishers. 1997.

1.5 Aplicación práctica: Experiencia de los Estados Unidos en las medición de productividad.

Aplicación práctica: ejemplos de ineficiencias en Panamá.

a) Tabla de ineficiencias agregadas del sector agua de Panamá. Tarea.

b) Análisis Inductivo-Deductivo de Ineficiencias Agregadas en el Sistema de Manejo de Desechos Sólidos de Panamá.

2.0 ECONOMIAS DE ESCALAS Y COMPETENCIA

2.1 Conceptos de economía de escalas.

2.2 Método Inductivo (estadístico) y método deductivo o ingenieril para costos y economías de escalas

*Madrid-Aris, Manuel. "Regulación y Privatización de Empresas Sanitarias: teoría, evidencia empírica e implicancias para Chile", trabajo presentado en las Jornadas Hidráulicas, Universidad Católica, Chile, Nov. 1998.

2.3 Economías de Escalas en Sistemas de Redes: Problemas de Identificación y de Dispersión.

3.0 Aplicación Práctica:

*Madrid-Aris. Manuel. "Economías de Escalas en el Sector de Recolección de Desechos Sólidos". Resumen técnico del Trabajo realizado para Reforma Sectorial para Ministerio de Economías y Finanzas de Panamá, Marzo 2000.

*Madrid-Aris. Manuel. Costos medios y economías de escalas en el Sector Agua de Panamá. Resumen de costos y tarea preparada por el autor.

*Evidencia empírica de economías de escalas en sector de generación termoeléctrica de los Estados Unidos.

SECCION IV: CONCEPTOS TECNICOS Y ANALISIS DE COMPETENCIA

1 ORGANIZACION INDUSTRIAL Y COMPETENCIA (Antitrust)

1.1 Distintos Enfoques de Política de Competencia (Enfoque de USA, Austriaco, y Alemán): Implicaciones para Latino América

*Madrid-Aris, Manuel. Notas Técnicas

Doern, Bruce and Stephen Wilks. *Comparative Competition Policy: National Institutions in a Global Market*. Oxford; Clarendon Press, 1996.

*Singleton, Ross, "Competition Policy for Developing Countries: A long-run, entry-based approach, *Contemporary Economic Policy*, Vol 15, pp. 1-11, Abril 1997.

1.2 Integración Horizontal (mergers) e Indicadores del Poder Monopolístico en el Mercado

a) Concentración de la industria (índices c4, HHI, P). Valor agregado versus concentración

b) Poder monopolístico e índice de Lerner

Ordober, J. (1990), "Economic Foundations of Competition Policy," *en Competition Policy in Europe and North America: Economic Issues and Institutions*. W.S. Comnaor y otros eds. New York:Harwood Academic Publishers.

1.3 Integración Vertical: determinantes y Política Pública (Sección 2 – Sherman Act y Section 7 –Clayton)

*Carlton, D, y J. Perloff. *Modern Industrial Organization*. Capítulo 16 sobre "Vertical Integration and Vertical Restriccions". Se entrega traducción en español.

*Perry, Martin, "Vertical Integration: determinant and effects," *Handbook of IO*, Capítulo 4, pp. 183-250.

*Oster, Sharon. *Modern Competitive Analysis*. Oxford University Press, 1999. Capítulo de "Vertical Linkages", Capítulo 11., pp. 199-216.

1.4 Conductas (Restricciones) Verticales y Representación Exclusiva

*Marvel, Howard. "The Exclusive Representation", *Journal of law and Economics*, Vol XXV, Abril, 1982. Trabajo traducido al español.

Discusión sobre las guía de la CLICAC para el Análisis de Conductas (Restricciones) Verticales. Diciembre de 1998.

2.0 TEORIA DE MERCADOS DISPUTABLES

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas

Baumol, W., J. Panzar and R. Willig. *Contestable Markets and the Theory of Industry Structure*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Second Edition, 1989.

*Baumol, W. "Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure," *American Economic Review*, Vol 72, No 1, pp. 1-15, March 1982.

*Weitsman, Martin. "Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure:Comment," *American Economic Review*, Vol 73, No 3, pp. 491-496, June 1983.

Rashid, Salim. Quality in Contestable Markets: A Historical Problemas? *Quarterly journal of Economics*. Vol 103, No 1, pp. 245-29, Feb 1988.

4.4 COSTOS HUNDIDOS, DISPUTABILIDAD, e INDICES DE CONCENTRACION

4.5 INDICES DE RENTABILIDAD: revisión de estudios empíricos

*Schamalense, Richard. Inter-Industry Studies of Structure and Performnace. *Handbook of Industrial Organization*, Capítulo 16, Vol II. pp. 960-985.

4.6 COMPETENCIA Y MERCADOS GLOBALES

4.61. Competencia, Globalización y Teoría de Mercados Disputables Internacionales

Edward, Graham, and Robert Lawrence. "Measuring the International Contestability of Markets: A conceptual approach," *Journal of World Trade*, pp. 1-20, 1997

4.6.2 Comercio Internacional y Competencia. Algunos indicadores

a) Protección real y protección efectiva.

b) Elasticidad de Armington: evaluación de políticas de Anti-dumping y competitividad internacional

4.6.3 Globalización y Análisis de Competitividad Internacional

*Graham, Edward, y David Richardson. *Competition Policies for the Global Economy*. Institute for International Economics. Washington D.C., 1997.

*CEPAL. La exportación de países pequeños en el Mercado de los Estados Unidos: Efecto del TLCAN y la devaluación Mexicana. LC/MEX/R571, Nov, 1996.

CEPAL. Estudio Comparativo de la Competitividad en Centroamérica: Un posible modelo de sus determinantes. Informe LC/MEX/R579, Nov, 1996.

CLASE V: COMPETENCIA EN EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

1.0 MONOPOLIOS NATURALES, COMPETENCIA Y MEDIDAS DE EFICIENCIA

1.1 Enfoques para medir eficiencias (inductivo y deductivo) y su aplicabilidad a monopolios naturales.

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas

2.0 EFICIENCIA Y PROPIEDAD EN EMPRESAS DE SERVICIO PUBLICO: teoría y evidencia

Koh, Dong-Soo, Sanford Berg, and Lawrence Kenny, "A Comparison of Costs in Privately Owned and Publicly Owned Electric Utilities: The Role of Scale," *Land Economics*, 71(1) 56-65, 1996.

3.0 CONCEPTOS DE SEPARACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL DE LOS MERCADOS.

3.1 Teoría (determinantes de integración) y Aplicaciones

*Madrid-Aris, Manuel. Segregación de Mercados y Reglas para Fusiones en el Sector de Desechos Sólidos de Panamá. Trabajo para el Ministerio de Economía y Finanzas, Febrero, 2000.

Madrid-Aris, Manuel. El caso del IDAAN (costos promedios de largo plazo. Ver Tabla Sesión III, 3.a)

4.0 COMPETENCIA Y REGULACION DE EMPRESAS DE UTILIDAD PUBLICA

4.1 Formas y Políticas de Competencia en Empresas de Utilidad Pública

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas y Diagrama de Categorías Funcionales y Competencia Potencial.

Ordover, Janus, R. Pittman, and P. Clyde, "Competition Policy for Natural Monopolies in a Developing Market Economy," *Economics of Transition*, 2(3), 317-343, 1994.

Helm, Dieter and Tim Jenkinson, "The Assessment: Introducing Competition into Regulated Industries," *Oxford Review of Economic Policy*, Vol 13, No 1, 1997

4.2 Competencia y Regulación del Sector de Agua Potable y Alcantarillo:

*Madrid-Aris, Manuel. "Regulación y Privatización de Empresas Sanitarias: teoría, evidencia empírica e implicancias para Chile", Trabajo presentado en Mesa de Debate sobre privatización de Empresas Sanitarias. Jornadas Hidráulicas, Universidad Católica, Chile, Nov. 1998.

Cowan, Simon, "Competition in the Water Industry," *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 13, 1997.

4.3 Competencia y Regulación del Sector de Desechos Sólidos

* Madrid-Aris, Manuel. "Formas de Participación del Sector Privado y Competencia en el Manejo de Desechos Sólidos: Aplicación al caso de Panamá", documento de trabajo, marzo, 2000.

4.4 Competencia y Regulación del Sector Electricidad:

*Kahn, Edward. *Competition Issues in the Electricity Sector*. Trabajo preparado para la Oficina de Política de Competencia de Canada (Bureau of Competition Policy), 1994.

*Blanlot, Vivian. *La Regulación del Sector Eléctrico*. En Hacia el Estado Regulador, Cieplan, 1994.

*Joskow, Paul, "Productivity Growth and Technical Change in the Generation of Electricity," *The Energy Journal*, Vol 8, No 1, pp. 17-38, 1987.

Green, Richard, and David Newbery. *Competition in British Spot Market*. *Competition in British Electricity Spot Market*, *Journal of Political Economy*, vol 100, No 5, pp. 929-953, 1992.

5.0 COMPETENCIA EN TELECOMUNICACIONES E INTEGRACION VERTICAL

5.1 Breve Revisión de Competencia en Redes de Telecomunicaciones. La integración vertical y el problema de la interconexión (efficient component pricing rule y críticas)

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas sobre interconexión

*Faffont, J., and Jean Tirole, "Creating Competition Through Interconnection: theory and practice," *Journal of Regulatory Economics*, Vol 10, pp.227-256, 1996.

*Colome, Rinaldo y otros. “Interconexión, servicio universal, y competencia en las telecomunicaciones en Argentina,” documento de trabajo, 1999.

6.0 Aplicación Práctica al caso de Panamá:

Actividades de Rent-Seeking y Efecto en la Eficiencia. Este material se entregará en clase.

7.0 Debate sobre Panamá:

Competencia, eficiencia y regulación en el sector eléctrico de Panamá

CLASE VI: MERCADOS, CONDUCTA ESTRATEGICA, ANALISIS Y POLITICA DE COMPETENCIA

1.0 ENTRADA Y SALIDA DEL MERCADO, CONDUCTA PREDATORIA, COMPORTAMIENTO ESTRATEGICO Y GRADO DE COMPETENCIA

1.1 Conceptos y definiciones de barreras (costos fijos, costos hundidos y barreras a la salida.)

1.2 Barreras a la entrada. Tipología de las barreras a la entrada. Entrada impedida, bloqueada y acomodada. (La Política del Sherman Act)

*Martin, Stephen. Industrial Economics: Economic Analysis and Public Policy. Prentice Hall, 1993. Capítulo 4.
Oster, Sharon. Modern Competitive Analysis. Oxford University Press, 1999. Capítulo de “Impediment Entry”, Capítulo 4., pp. 51-82.

1.3 Competencia de Precios, Rivalidad y Precios (conducta) Predatoria (Sherman Act y la regla de Areeda-Turner)

*Oster, Sharon. Modern Competitive Analysis. Oxford University Press, 1999. Capítulo de “Competitive Pricing”, Capítulo 15., pp.278-300.
Areeda, P. y D. Turner, “Predatory Pricing and Related Practices Under Section 2 of Sherman Act,” Harvard Law Review, February, 1975.

Aplicación a Panamá: Precios predatorios en confinamiento de desechos sólidos

1.4 Diversificación de Productos (proliferación de productos o marcas) como estrategia de bloqueo de entrada. Pérdida en beneficio social y política de competencia

*Oster, Sharon. Modern Competitive Analysis. Oxford University Press, 1999. Capítulo de “Product Positioning and Strategic Marketing”, Capítulo 14, pp.261-277.
*Dixit, Avinash, y Joseph Stiglitz. “Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity”, American Economic Review, Junio 1977.
Curtis Eaton, B, y Richard Lipsey. Product Differentiation. Handbook of Industrial Organization. Capítulo 12, pp. 725-766.

2.0 ANALISIS MODERNO DE COMPETENCIA

2.1 Competencia por ventajas (activos, economías de escalas, experiencia, activos estratégicos)

*Madrid-Aris, Manuel. Notas técnicas
*Oster, Sharon. Modern Competitive Analysis. Oxford University Press, 1999. “Competing for advantage”, Capítulo 7, Páginas 119-140.

2.2 Competencia y uso de estadísticas para determinar ventajas o poder de mercado

*Madrid-Aris, Manuel. Resumen técnico
*Oster, Sharon. Modern Competitive Analysis. Oxford University Press, 1999. Appendix 3, pp. 363-371.
Carlton, Dennis. The Theory and Facts of Market Clear. Handbook of Industrial Organization. Cap. 12, pp.916-924.
Bresnahan, Timothy. Empirical Studies of Industries with Market Power. Handbook of Industrial Organization. Capítulo 17, pp.1012-1055

2.3 Activos específicos (asset specificity), competencia, integración vertical y contratos

*Joskow, Paul, "Asset specificity and the Structure of Vertical Relationship: Empirical Evidence." Journal of law, Economics, and Organization, Vol 4, N 1, 1988.

2.4 Competencia y el uso de contratos

Se recomienda leer los papers de una publicación especial sobre este tópico en Oxford Review of Economic Policy, Vol 12, No 4, 1996.

*Jenkinson, T. and Colin Mayer, "The Assessment: Contracts and Competition," Oxford Review of Economic Policy, Vol 12, No 4, pp. 1-10, 1996.

*Fraja, Gianni, and K. Hartley, "Defense Procurement: Theory and UK Policy," Oxford Review of Economic Policy, Vol 12, No 4, pp. 70-88, 1996.

Vickers, John, "Market Power and Inefficiency: A contracts perspective," Oxford Review of Economic Policy, Vol 12, No 4, 1996.

3.0 Tarea Final:

Analizar las instituciones regulatorias del sector de energía de su país. Evaluar los contratos (tipos, costos de transacción, etc), como se introduce la competencia y eficiencia (productiva, y dinámica).

SUGERENCIA SOBRE OTROS LIBROS DE POLITICA DE COMPETENCIA (ANTITRUST) Y DE REGULACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS

- Comnaor, W.S. Eds. *Competition Policy in Europe and North America: Economic Issues and Institutions*. New York:Harwood Academic Publishers, 1992.
- Baumol, William. *Toward Competition in Local Telephony*. Cambridge: MIT Press, 1994
- Baumol, W., J. Panzar and R. Willig. *Contestable Markets and the Theory of Industry Structure*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Second Edition, 1989.
- Beesley, M.E. *Privatization, Regulation and Deregulation*. New York: Routledge Press, 1997.
- Bonbright, James. *Principles of Public Utility Rates*. New York: Columbia University Press, 1969
- Bruce G. y Stephen Wilks *Comparative Competition Policy: national institutions in a global market*. Oxford : Clarendon Press, 1996.
- Chao, Hung and Hillard Huntington. *Designing Competitive Electricity Markets*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1998.
- Crew, M.A. *The Economics of Public Utility Regulation*. 1986.
- Easter, W., M. Rosegrant, y A. Dinar. *Market for Water: Potential and Performance*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1998.
- Finger, Michael y Nellie T. Artis *Antidumping : how it works and who gets hurt*. Ann Arbor : University of Michigan Press, 1993
- Frantz, Roger. *X-Efficiency: Theory, Evidence and Applications*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1997.
- Fried, Harold, K. Lovel, and S. Schmidt, "The Measurement of Productive Efficiency: Techniques and Applications," Oxford University Press, 1993.
- Galal, A., L. Jones, P. Tandom, and I. Vogelsang. *The Welfare Consequences of Selling Public Enterprises*. Oxford University Press, 1994.
- Graham, Edward, y David Richardson. *Competition Policies for the Global Economy*. Institute for International Economics. Washington D.C., 1997.
- Hudson, Heather *Global Connections: International Telecommunications Infrastructure Policy 1997*.
- Hunt, Sally. *Competition and Choice in Electricity*. John Wiley and Sons, 1996.
- Laffont, J. and Jean Tirole. *A Theory of Incentives in Procurement and Regulation*. MA: Mit Press, 1993.
- Lloyd, P. J. and K. Vautier. *Promoting competition in global markets : a multi-national approach*. MA: Edward Elgar Publishing, 1999.
- Martin, Stephen. *Industrial Economics: Economic Analysis and Public Policy*. Prentice Hall, 1993.
- Muñoz, Oscar, eds. *Hacia el Estado Regulador*. Santiago: Chile, Cieplan, 1994
- Mitchel, Bridger, and Ingo Vogelsang. *Telecommunications Pricing: Theory and Practice*. Cambridge University Press, 1998.
- Richard J. Gilbert, Edward P. Kahn. *International comparisons of electricity regulation*. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 1996
- Schweppe, F., M. Cracamanis, R. Tabors, and R. Bohn. *Spot Pricing of Electricity*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1988.
- Sidak, Gregory, and Daniel Spulber. *Deregulatory Takings and the Regulatory Contract*. Cambridge University Press, 1998.
- Suleiman, E.N. and J. Waterbury. Shapiro eds. *The Political Economy of Public Sector Reform and Privatization*. Boulder, Co: Westview Press, 1990.
- Stephen J. Brown, and David S. Sibley. *The theory of public utility pricing*. New York : Cambridge University Press, 1986.
- Spulber, Nicolas y Asghar Sabbaghi. *Economics of Water Resources : from regulation to privatization*. Boston: Kluwer Academic Publishers, 1998.
- Train, Kenneth E. *Optimal regulation: the economic theory of natural monopoly*. Cambridge: MA: Mit Press, 1991.